



Rf. NGS-ALT WILD CLUB

Altavoz Portable con Bluetooth NGS Wild Club/ 80W

111,11 €
Incluido (IVA 21%)

Altavoz portable con Bluetooth NGS WILD CLUB

Altavoz inalámbrico compatible con tecnología Bluetooth 5.2 para disfrutar de la música tanto en interiores como en exteriores. Compacto y portátil, proporciona un sonido de alta calidad gracias a su potencia de salida máxima de 80W. Diseño robusto con materiales muy resistentes. Luces láser que se mueven al ritmo de la música proyectando diferentes imágenes en paredes y techos, con un alcance de más de 50 metros. Dispone de luces LED alrededor del subwoofer o altavoz principal. Amplifica el sonido, permite emparejar dos dispositivos simultáneamente y aumenta la potencia del sonido gracias a su tecnología True Wireless. Compatible con tecnología Bluetooth: Conecta tu dispositivo vía Bluetooth y reproduce tu música con la mejor calidad de sonido. Dispone de un puerto de entrada USB para conectar memoria de hasta 128GB. Incluye entrada AUX IN para Jack de 3,5mm. Entrada de micrófono dual para convertir tus fiestas en un auténtico karaoke. Batería de litio recargable de 7,4 V/5400 mAh que puede reproducir música durante hasta 6 horas. Controla tu música desde el altavoz con los botones incorporados. El alcance del teléfono móvil para reproducir música es de hasta 10 m.

Especificaciones

Compatible con Bluetooth: 5.2 TWS (obtén el doble de potencia al conectar 2 altavoces al mismo tiempo de forma inalámbrica) Potencia de salida: 80W Potencia RMS: 40W Entrada de audio auxiliar Entrada de audio USB Entrada de audio TF control de volumen Batería: Ion-Li 5.4V / 5400mAh Duración de la batería: 6 horas Rango de frecuencia: 2402-2480MHz Potencia máxima de salida de RF: 0,15 dBm

Contenido del paquete

WILD CLUB Cable de carga USB-C Guía de instalación

** Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.