



QLED



Rf. METZ-TV 65MNE8000Z

Televisor Metz QLED-MiniLED 65MNE8000Z 65"/
Ultra HD 4K/ Smart TV/ WiFi

745,65 €
Incluido (IVA 21%)

Metz 65MNE8000Z QLED Mini LED 4K Google TV 【Tecnología LED QD-Mini de próxima generación】Calidad de cine en casa: la tecnología LED QD-Mini combina colores brillantes de puntos cuánticos y atenuación local precisa para lograr negros profundos, blancos brillantes y un contraste excepcional. Imágenes realistas con Dolby Vision HDR: Compatible con Dolby Vision, HDR10+, HDR10 y HLG. Conversión automática de SDR a HDR para disfrutar de detalles nítidos y un brillo óptimo en cada escena. 【Experiencia de audio premium Magic Sound】Sistema 2.1.2 con subwoofer integrado de 20 W y barra de sonido avanzada. Dolby Atmos y Wonder Audio ofrecen un sonido envolvente y potente. 【Juegos sin concesiones】Frecuencia de actualización de 144 Hz, HDMI 2.1, modo de juego de latencia ultrabaja, VRR y ALLM para una experiencia fluida y competitiva. Deportes y entretenimiento inteligente: Modo MEMC y deportivo para una acción nítida y realista. Google TV con contenido ilimitado, control remoto con función 'Buscar', protección visual con baja luz azul y luz ambiental adaptable.

Especificaciones

Modelo

Identificador del modelo: 65MNE8000Z

Categoría del dispositivo: Televisor

Pantalla

Tecnología de panel: LED LCD

Relación de aspecto: 16:9

Resolución: 3840 × 2160 píxeles (4K UHD)

Tamaño de pantalla: 65 pulgadas

Diagonal de pantalla: 164 cm

Área visible de pantalla: 114,8 dm²

Frecuencia de actualización: 100 Hz

Eficiencia energética

Clase de eficiencia energética (SDR): F

Consumo en modo encendido (SDR): 97,0 W

Clase de eficiencia energética (HDR): G

Consumo en modo encendido (HDR): 205 W

Consumo en modo espera: 0,5 W

Consumo en modo apagado: No aplicable

Consumo en modo de espera en red: No aplicable

** Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.