



Rf. NGS-MIC SINGER STAR DUO

## Pack de 2 Micrófonos Inalámbricos NGS Singer Star Duo

PACK DE 2 MICRÓFONOS INALÁMBRICOS VOCALES DE TIPO DINÁMICO.

Set de micrófonos inalámbricos con 2 micros y receptor inalámbrico. **Sonido Potente y Claro:** Micrófono inalámbrico dinámico ideal para cantar, hablar en público y eventos. **Conectividad Versátil:** Equipado con entrada jack 3,5mm y adaptador a jack 6,3mm, compatible con altavoces, amplificadores y sistemas de sonido. **Tecnología Inalámbrica de 2,4GHz:** Con un rango de alcance de hasta 15 metros, ofreciendo una conexión estable sin interferencias. **Control Total desde el Micrófono:** Ajusta el volumen y el eco fácilmente sin necesidad de equipos adicionales. **Pantalla con Indicador de Batería:** Consulta en tiempo real el nivel de batería para evitar interrupciones. **Larga Autonomía:** Batería del micrófono de 1500mAh y del receptor de 650mAh, ambos con hasta 30 horas de uso continuo. **Perfecto para Todas las Ocasiones:** Ideal para karaokes, autobuses turísticos, gimnasios, fiestas, eventos y más. **Fácil de Usar:** Botón ON/OFF para encendido rápido y conexión sencilla en segundos.

### Especificaciones

Para el micrófono: Patrón polar: Cardioide SNR: >86dB Respuesta de frecuencia: 15Hz-12kHz Distancia de transmisión inalámbrica: Hasta 15m Batería incorporada: Li-ion 3,7V, 1500mAh Tiempo de reproducción: Hasta 30 horas Tiempo de carga: Aproximadamente 2 horas Potencia de entrada: 5V, 650mA Frecuencia de funcionamiento: 2402-2480MHz Dimensiones: Ø48x210mm Peso: 210g- Para el receptor: Batería incorporada: 3,7V, 650mAh Tiempo de reproducción: Hasta 15 horas Tiempo de carga: Aproximadamente 2 horas Potencia de entrada: 5V, 500mA Dimensiones: 65,5x13,4x7,8mm Peso: 25g

### Contenido del Embalaje

\*\* Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

\*\*\* La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.