



Rf. 10982

P/N. 981-000575

**AURICULARES LOGITECH H570E/ CON
MICRÓFONO/ USB/ NEGROS**

COMODIDAD Y DURACIÓN

La gente de negocios que se pasa horas al teléfono disfrutará de la comodidad de estos auriculares con micrófono. El diseño elegante y ligero, junto con los materiales duraderos permiten llevar H570e todo el día. Las almohadillas de piel sintética, más la diadema acolchada con refuerzo metálico proporcionan resistencia y flexibilidad, con un ajuste perfecto.

DISEÑO PARA LOS NEGOCIOS

Las certificaciones con los principales programas de software garantizan una experiencia integrada con aplicaciones como Skype for Business y Cisco Jabber®. Un cable plano sin enredos se conecta al puerto USB en un Mac o PC con toda la simplicidad de Plug and Play.

DIADEMA ACOLCHADA REFORZADA

La duradera diadema acolchada es ajustable para que pueda usarse todo el día cómodamente, y está reforzada con metal para una mayor resistencia y flexibilidad que hacen que ajuste a la perfección.

CANCELACIÓN DE ECO Y SUPRESIÓN DE RUIDO

Con cancelación de eco y micrófono con supresión de ruido, H570e se ha optimizado para oír y que le oigan incluso en los entornos más ruidosos.

CONTROLES INTEGRADOS INTUITIVOS

Controle la llamada mediante los botones de respuesta/finalización, volumen y silencio. Un cable plano y flexible resiste enredos.

OPTIMIZACIÓN PARA VOZ Y MÚSICA

Un ecualizador dinámico cambia automáticamente de modo de música a modo de voz, con la mejor calidad de sonido posible en cada caso.

AUDICIÓN SEGURA

Logitech Sound Protection protege contra sonidos superiores a 115 dBA, para escuchar música y voz con total comodidad; conforme a EN60950-1.

ESPECIFICACIONES Micrófono (Tx) Tipo: ECM direccional Respuesta de frecuencia: 100 Hz - 18 kHz Sensibilidad: -47 dB +/- 3 dB Distorsión:

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.