distribucioninformatica.com

2025-05-29 - 00:20:41

Rf. 10320 *P/N. JBLFLIP6REDAM*

ALTAVOZ CON BLUETOOTH JBL FLIP 6/ 30W/ 1.0/ ROJO

Un sonido más alto y potenteEl ritmo no para con el sistema de altavoces de 2 vías del JBL Flip 6, diseñado para ofrecer un sonido nítido y potente. El altavoz de bajos con forma de circuito de carreras ofrece frecuencias bajas y gamas medias excepcionales, mientras que un altavoz de agudos independiente produce frecuencias altas nítidas y claras. El Flip 6 también cuenta con radiadores pasivos duales optimizados para graves profundos, ajustados con el algoritmo avanzado de Harman.

Resistente al polvo y el agua conforme a la norma IP67Para ir a la piscina. Para ir al parque. El JBL Flip 6 es resistente al polvo y al agua conforme a la norma IP67 para que puedas llevar tu altavoz a cualquier parte.

12 horas de tiempo de reproducciónNo te preocupes por cosas sin importancia como cargar la batería. El JBL Flip 6 te da hasta 12 horas de tiempo de reproducción con una sola carga.

Características generales Tiempo de reproducción de musica12Potencia de salida30**Características Audio**Respuesta de frecuencia dinámica63 Hz - 20k Hz**Medidas**Dimensiones (cm)17.8 x 6.8 x 7.2Dimensiones (in)7 x 2.6 x 2.8Weight (kgs)0.55Weight (lbs)1.21**Características de control y conexión**Perfiles BluetoothA2DP 1.3, AVRCP 1.6Rango de frecuencia de transmisión Bluetooth2400 MHz - 2483.5 MHzTransmisión de modulación GFSK vía BluetoothGFSK, π/4 DQPSK, 8DPSKPotencia de transmisión Bluetooth< 10dBm (EIRP)Versión Bluetooth5.1**Batería**Charging time (hrs)2.5**Características**BluetoothSíCharging cableSíA prueba de aguaSíWirelessSíBatería recargableSíJBL PartyBoostSí**Contenido de la caja**1 x JBL Flip 61 x cable USB-C1 x guía de inicio rápido1 x Tarjeta de garantía/ Ficha de seguridad

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantia y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.