



Rf. CS4235465 P/N. CF380A

HP 312A Black LaserJet Toner Cartridge cartucho de tóner 1 pieza(s) Original

118,00 €
Incluido (IVA 21%)

Los consumibles de impresión LaserJet HP 312 dan a los documentos y materiales de marketing un aspecto profesional. Sea productivo en su hogar o en la oficina, evitando pérdidas de tiempo y desperdicio de consumibles. Estos cartuchos de tóner original HP se diseñan específicamente para su producto multifunción.

Con los cartuchos de tóner original HP, consiga la calidad que espera, siempre. Evite la repetic n de impresiones, el desperdicio de consumibles y los retrasos costosos que pueden ocasionar los cartuchos no originales.

Ayude a que su negocio siga avanzando. Confíe en los cartuchos de tóner original HP para una impresión uniforme y sin interrupciones que le mantiene siempre operativo y sin exceder su presupuesto.

No pierda tiempo. Sustituya los cartuchos de tóner original HP en cuestión de segundos y siga imprimiendo. Est n diseñados específicamente para la instalación fácil y sencilla de su producto HP LaserJet MFP Compre fácilmente con HP SureSupply.

Ayude a conservar los recursos. Recicle los cartuchos de tóner original HP: es fácil y gratuito con el programa HP Planet Partners, disponible en más de 50 países y territorios de todo el mundo.

Especificaciones técnicas

Color(es) de los cartuchos de impresión: Negro Tecnología de impresión: Láser Rendimiento de la página (blanco y negro): Rendimiento medio continuo de un cartucho negro de 2.400 páginas estándar. Valor de rendimiento declarado de conformidad con la norma ISO/IEC 19798. Margen de temperaturas operativas: De 15 a 25  C Temperatura de almacenamiento: De -20 a 40 C Humedad durante almacenamiento: De 10 a 90% de HR Dimensiones del embalaje (An x F x Al) 385 x 109 x 125 mm Peso del embalaje 0,90 kg

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantia y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.