distribucioninformatica.com

2025-08-03 - 07:18:01

Rf. JBL-ALT FLIP6 BLP/N. JBLFLIP6BLU

Altavoz con Bluetooth JBL FLIP 6/ 30W/ 1.0/ Azul

Un sonido más alto y potenteEl ritmo no para con el sistema de altavoces de 2 vías del JBL Flip 6, diseñado para ofrecer un sonido nítido y potente. El altavoz de bajos con forma de circuito de carreras ofrece frecuencias bajas y gamas medias excepcionales, mientras que un altavoz de agudos independiente produce frecuencias altas nítidas y claras. El Flip 6 también cuenta con radiadores pasivos duales optimizados para graves profundos, ajustados con el algoritmo avanzado de Harman.

Resistente al polvo y el agua conforme a la norma IP67 Para ir a la piscina. Para ir al parque. El JBL Flip 6 es resistente al polvo y al agua conforme a la norma IP67 para que puedas llevar tu altavoz a cualquier parte.

12 horas de tiempo de reproducción No te preocupes por cosas sin importancia como cargar la batería. El JBL Flip 6 te da hasta 12 horas de tiempo de reproducción con una sola carga.

Características generales Tiempo de reproducción de musica 12 Potencia de salida 30 **Características Audio** Respuesta de frecuencia dinámica 63 Hz - 20k Hz **Medidas** Dimensiones (cm) 17.8 x 6.8 x 7.2 Dimensiones (in) 7 x 2.6 x 2.8 Weight (kgs) 0.55 Weight (lbs) 1.21 **Características de control y conexión** Perfiles Bluetooth A2DP 1.3, AVRCP 1.6 Rango de frecuencia de transmisión Bluetooth 2400 MHz - 2483.5 MHz Transmisión de modulación GFSK vía Bluetooth GFSK, π/4 DQPSK, 8DPSK Potencia de transmisión Bluetooth Batería Charging time (hrs) 2.5 Características Bluetooth Sí Charging cable Sí A prueba de agua Sí Wireless Sí Batería recargable Sí JBL PartyBoost Sí Contenido de la caja 1 x JBL Flip 6 1 x cable USB-C 1 x guía de inicio rápido 1 x Tarjeta de garantía/ Ficha de seguridad

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantia y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.