distribucioninformatica.com

2025-08-02 - 20:58:06

Rf. NGS-ALT ROLLER/FURIA2 BK
R/F ROLLER FURIA2BLACK

Altavoz con Bluetooth NGS Roller Furia 2/ 30W/ 2.0

36,42 €
Incluido (IVA 21%)

Características Altavoz inalámbrico compatible con tecnología Bluetooth 5.3 para disfrutar de la música tanto en el interior como en el exterior. Tamaño compacto y portátil, proporciona sonido de alta calidad gracias a su gran potencia de salida, 30W. Diseño robusto con material de tela resistente Resistente al agua, conforme a la norma IPX7. Sumergible durante 30 minutos a menos de 1 metro de profundidad. Amplifica el sonido, puede emparejar dos dispositivos de forma simultánea y aumentar la potencia de sonido gracias a su Tecnología True Wireless. Compatible con la Tecnología Bluetooth: Conecta tu dispositivo vía Bluetooth y reproduce tu música con la mejor calidad de sonido. Dispone de puerto de entrada USB & TF para conectarle una memoria de hasta 32GB. Incluye entrada AUX In para Jack 3,5mm Batería recargable de Litio de 7,4V/2500mAh que puede reproducir música hasta 9 horas (50 % de volumen). Controla tu música desde el altavoz con los sencillos botones integrados. Equipado con un cable de carga USB tipo C para cargarlo cómodamente. El alcance del móvil para la reproducción de música es de hasta 10m. **Especificaciones** Compatible con bluetooth 5.3 TWS (consigue doble potencia conectando 2 altavoces al mismo tiempo sin cables) Potencia pico de salida: 30W Potencia RMS: 15W Entrada de audio AUX Entrada de audio USB: hasta 32GB Entrada de audio TF: hasta 32GB Control de volumen Batería: Ion-Li 7,4V/2500mAh Tiempo de funcionamiento: 9 horas Resistente al agua: IPX7 Frecuencia de operación: 2402-2480MHz Potencia máxima de salida de RF: 6dBm Formatos de audio: MP3/WAV/WMA

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantia y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.