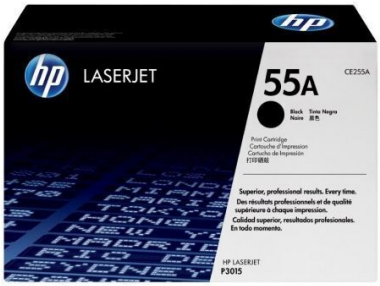
distribucioninformatica.com

2025-08-03 - 18:13:47



Rf. CE255A *P/N. CE255A*

Tóner Original HP nº55A/ Negro

HP 55A Original Negro | Tóner CE255ALos cartuchos de tóner LaserJet HP 55 le ofrecen una impresión sin problemas y resultados homogéneos, página tras página. La impresión en la oficina funciona sin problemas con el cartucho de tóner original HP, con tóner original HP. Y puede confiar en el liderazgo medioambiental de HP.
Evite la pérdida de tiempo con impresión fácil e instalación fácil

Rendimiento óptimo y calidad de impresión homogénea a la velocidad que demanda su negocio: tóner original HP.Confíe en la iniciativa medioambiental de HP

Los cartuchos de tóner originales HP LaserJet se diseñan teniendo en cuenta el medio ambiente.Obtenga los mejores resultados e imprima siempre sin problemas

Confíe en un cartucho multifunción HP que supone hasta el 70% del tratamiento de imágenes, para unos resultados fiables y constantes.
Especificaciones

Tecnología de impresiónLáser**Color**Negro**Rendimiento de la página**6000**CONTENIDO DE LA CAJA**Contenido de la cajaCartucho de tónerGuía de reciclaje**PESOS**Peso1,25 kgPeso del embalaje1,82 kg**DIMENSIONES**Dimensiones mínimas (ancho x fondo x alto)395 x 160 x 261 mmDimensiones del embalaje (ancho x fondo x alto)395 x 160 x 261 mm**CARTUCHOS Y CABEZALES DE IMPRESIÓN**Rendimiento en páginas (blanco y negro)6000 páginasColores de los consumibles de impresiónNegroRendimiento en páginas (negro)1 negro (aprox. 6000 páginas)**Selectividad**55A**ESPECIFICACIONES DE LA IMPRESORA**Tecnología de impresiónLáser**RESOLUCIÓN DE IMPRESIÓN**Tecnologías de resolución de impresiónInteligente**LaserJet Pro**Impresora multifunción HP LaserJet Pro M521dw (A8P80A#B19)Impresora multifunción HP LaserJet Pro M521dn (A8P79A#B19)

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantia y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.