



Rf. MKT-ACPOINT RB/CAP PGI-5ACD2ND

Punto de Acceso Mikrotik RB/CAP AC PGI-5ACD2ND

El cAP ac es un punto de acceso de techo muy potente, su diseño permite su montaje tanto en paredes como en techos. El radio inalámbrico de doble banda simultánea soporta doble cadena en 2,4 GHz y 5 GHz 802.11ac y proporciona un cobertura de 360 grados a su alrededor.

Aunque la radio soporta el modo de repetidor, los dos puertos Ethernet permiten ampliar su red con cables, incluso si se requiere alimentación PoE, ya que cAP ac admite entrada PoE 802.3af en el primer puerto y salida pasiva PoE en el segundo puerto.

El cAP ac es un dispositivo diseño limpio y simple que se mezcla en cualquier entorno, se puede reconfigurar para iniciar cualquier secuencia de comandos RouterOS.

Se incluyen con el producto dos carcasas diferentes, que pueden intercambiarse fácilmente.

Perfecto para lugares públicos y empresas, hoteles, aeropuertos, centros comerciales, etc., donde puede fácilmente instalarlo oculto a la vista, o personalizar su apariencia, para que sea aún menos visible

Código producto: RBcAPGi-5acD2nD Arquitectura: ARM 32bit CPU: IPQ-4018 Quad Core 716 MHz Dimensiones: Carcasa redonda: 136 mm, height: 30 mm; carcasa cuadrada: 145 mm x 145 mm x 30 mm License level: 4 Sistema operativo: RouterOS RAM: 128 MB Almacenamiento: 16 MB FLASH Temperatura ambiente funcionamiento: -40 to 50° C Max Power consumption: 13W PoE in: 802.3af/at PoE out: Passive PoE up to 57V PoE in input Voltaje: 17-57 V DC inputs: 1 (PoE-IN) Wireless Número de cadenas wireless 2.4 GHz: 2 Wireless 2.4 GHz standards: 802.11b/g/n Ganancia antena para 2.4 GHz: 2dBi Wireless 2.4 GHz chip model: IPQ-4018 Número de cadenas wireless 5 GHz: 2 Wireless 5 GHz standards: 802.11ac Ganancia antena para 5 GHz: 2.5 dBi Wireless 5 GHz chip model: IPQ-4018 Puertos Ethernet 10/100/1000: 2

** Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantía y Soporte de productos están establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.